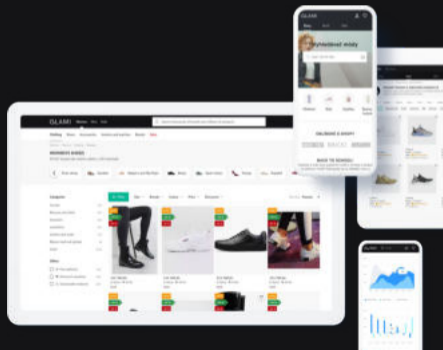


GLAMI

Fashion e-commerce: challenges and priorities

E-SHOW Barcelona, 7.3.2023



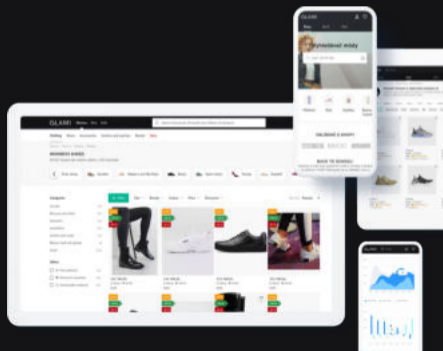


Agenda

- About GLAMI
- Review of 2022
- What eshop managers expect from 2023
- 2023: Trends
- Application of technology in fashion e-commerce

GLAMI

About GLAMI



Filter

Talla

Marcas

Color

Precio

Rebajas

Tiendas

Ordenar por: Popular

¿Quieres filtrar por talla?

S

M

L

XL

XXL

[Todas las tallas](#)

-20%



27,92 € ~~34,90 €~~

Disponible Gratis
Vila

-14%



105,88 € ~~123,20 €~~

Disponible 8,99 €
GAILLE Paris

-37%



Premium

206,50 € ~~329 €~~

Disponible Gratis
Ralph Lauren

-14%



Premium

124,85 € ~~145,20 €~~

Disponible 8,99 €
Just Cavalli



Tendencias para este verano 2022: flecos, mini vestidos y complementos de paja

¿Sabes lo que se va a llevar este verano? Descubre con GLAMI qué prendas no podrás dejar de usar en el

-49%



-54%



Premium

-14%



GLAMI

Temporada

- Invierno 2.000
- Otoño 4.000
- Primavera 2.000
- Verano 4.000

Material

- Algodón 4.000
- Algodón orgánico 100
- Algodón reciclado 100
- Alpacá 20
- Anil 0
- Cachemira 10
- Cabello 100
- Cuero 2.000
- Cuero sintético 100
- Etileno 100
- Fibra de bambú 100
- Lana 100
- Lana reciclada 100
- Lino 100

EXPRESATE: VÍSTETE A TU ESTILO

La forma en cómo te vistes es tu forma de mostrarte a los demás. De expresar quién eres. Sabemos que es importante para ti y también lo es para nosotros. Por ello, en GLAM! te ofrecemos una amplia variedad de **vestidos** para que puedas combinarlos con las **aquáticas** que más te gusten. ¿Unas **Converse** quizá? Pero si eres más de **portabotines**, aquí las encontrarás de todos los estilos y para todas las ocasiones. **Vístete de claro**, y se vea para asistir a esa **fiesta**. Pero hazlo siempre siendo tú misma. ¡Expresate!

91,20 € con cupón
Disponible en: **Guato**, **Colombia**

108,99 €
Disponible en: **Guato**, **México**

325,49 € con cupón
Disponible en: **Guato**, **México**

49,99 €
Disponible en: **2.990 €**, **México**

27,54 € con cupón
Disponible en: **Guato**, **México**

49,99 €
Disponible en: **2.990 €**, **México**

**Fashion catalog
of targeted content**

FILTERS ×

ROPA

Categorías

Tallas

Marca

Color

Precio

Rebajas

Oportunidad

Tienda

REBAJAS

Descuento del 10 % o más	12.000+	Descuento del 20 % o más	6.000+
Descuento del 30 % o más	4.500+	Descuento del 40 % o más	2.200+
Descuento del 50 % o más	2.200+	Descuento del 60 % o más	700
Descuento del 70 % o más	110	Rebajas	12.000+

Mostrar resultados (31.707)

Specialised filters

Buscar en la categoría

Talla - Marcas - Color - Precio - Rebajas - Tendencias - Ordenar por: Popular





Casual - De vestir - Monocromático - Estampado - De estampado de animales

Capotes de descuento
 Devolución gratuita
 Envío gratuito a domicilio

Material
 Ante
 Cuero
 Cuero sintético
 Piel
 Piel sintética
 Seda

País de origen
 España

Estampado
 Animal print
 Estampado
 Estampado de animales
 Monocolor










83 € 139 €
 Disponible - Gratis
 Casual

46,55 € con cupón
 Disponible - Gratis
 Betty London

55 € 91 €
 Disponible - 4 €
 Dabao

99,90 €
 Disponible - Gratis
 Aia

CUERO
 El cuero es un material natural creado a partir de la colación de la piel animal. Es cálido, transpirable y muy duradero.

29,99 € 59,99 €
 Disponible - 4 €

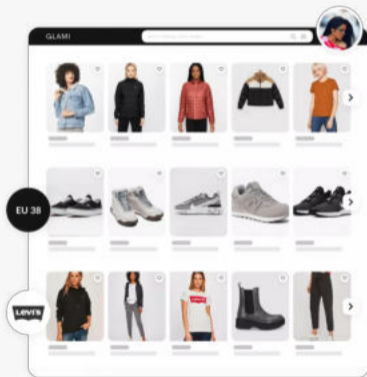
74,50 € con cupón
 Disponible - Gratis

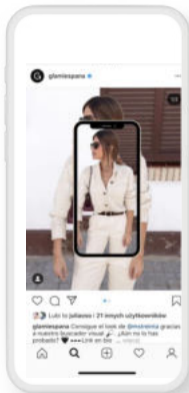
29,99 € 59,99 €
 Disponible - 4 €

3662,00 €

Detailed catalogue categorization

GLAMI catalog is different for different visitors





Promotional campaigns

G

GLAMI.ES

STILEO.IT

GLAMI.GR

GLAMI.CZ

GLAMI.SK

GLAMI.HU

GLAMI.RO

GLAMI.BG

GLAMI.HR

GLAMI.SI

GLAMI.LT

GLAMI.LV

GLAMI.EE

GLAMI.COM.TR



We work with some of the largest fashion brands and eshops in the EU

YOOX

bon
prix

ABOUT YOU[®]

spar**too**

GUESS

MODIVO

adidas

zapatos.es

answer.



GLAMI in numbers



40+ mil.

Visitors Monthly



17+ mil.

Fashion products



25000

Brands from fast
fashion to luxury



3200+

Retailers list their stock



5.5 mil.

Followers on social media



14 countries

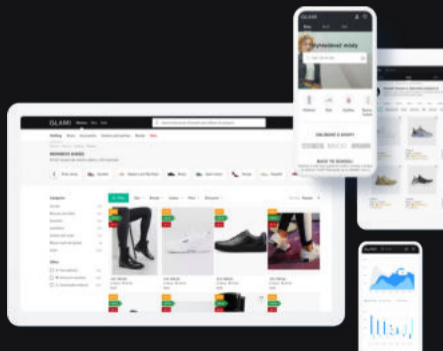
An AI-powered platform for fashion discovery

Simplifying the way people shop fashion online



GLAMI

Priorities & trends in fashion e-commerce for 2023



2022: a year of contrasts



**Recovery
in demand**



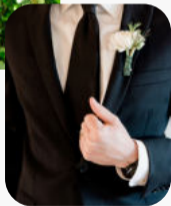
**Bigger
competition**



Inflation



**Geopolitical
challenges**



2022: a positive year for fashion e-commerce

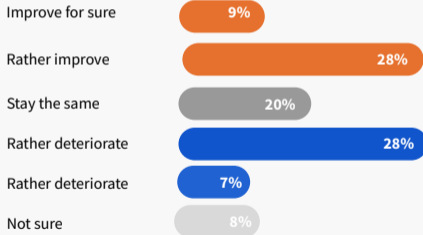
The majority of fashion e-shops see 2022 as a positive year for their business

*Question: 2022 was the first year after the COVID-19 pandemic.
How would you evaluate it in terms of success for your company?*

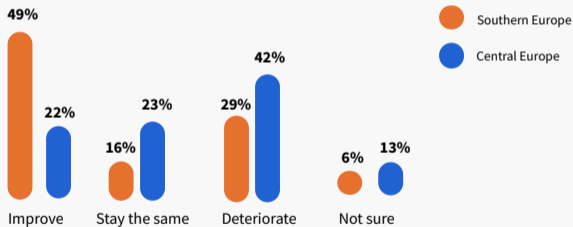
Negative	17%	Neutral	30%	Positive	48%
----------	-----	---------	-----	----------	-----

2023: a year of uncertainty

Question: Do you think market conditions for fashion e-commerce in 2023 will:



2023: outlooks differ per geography



Top 10 priorities for 2023

Question: *What will you concentrate on in 2023?*



Source: GLAMI survey across fashion e-retailers, 01/2023.

Fashion e-retailers priorities for 2023

Question: How are you planning to change the inventory and choice of assortment?



30%

Adjust the balance between seasonal and basic assortment to more basic



28%

Reduce the number of styles

Question: In 2023 you will rather focus on:



Profitability



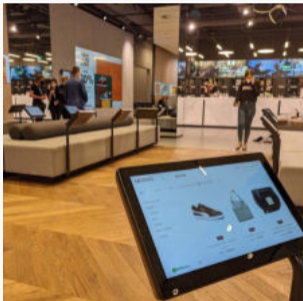
Growth



Not sure

2% responded "Other"

Different paradigm of in-store technologies



Gen-Z shaping the future of fashion



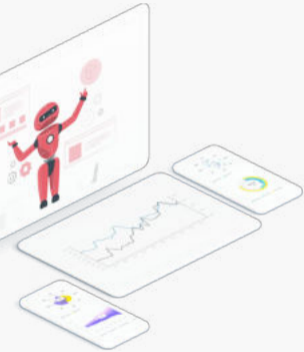
Genderless
collections



Not styles, but "cores"



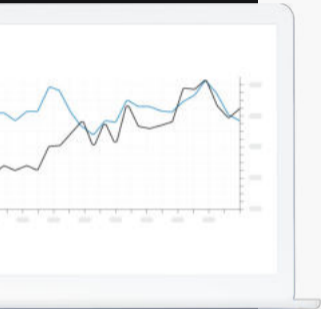
Second-hand
shopping



Technology driven e-commerce

- Automation and AI in internal processes.
- Demand forecasting & traceability tools.
- Virtual fitting rooms & Recommender systems.
- AI upgrading the online shopping experience.

Improving experience for today's online customer



- Importance of Hyper-personalization.
- Tailoring the content by using data.

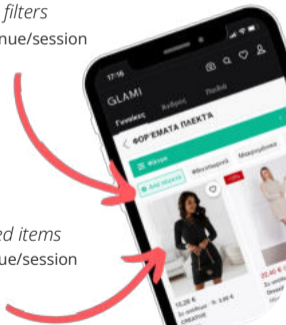
(Hyper)personalisation in GLAMI

Specialised filters

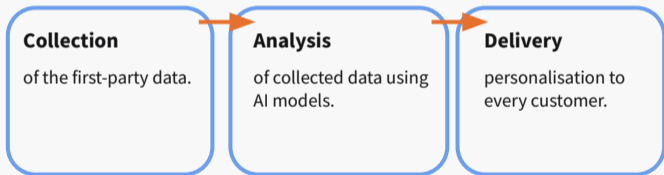
+2.5% revenue/session
+0.3% CTR

Personalised items

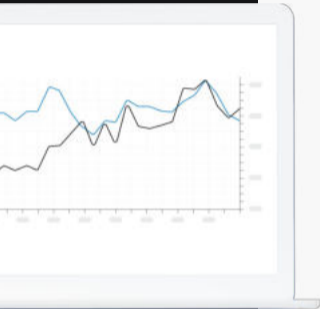
+10% revenue/session
+2.5% CTR



Steps towards hyper-personalisation



Challenge: collecting consumer data



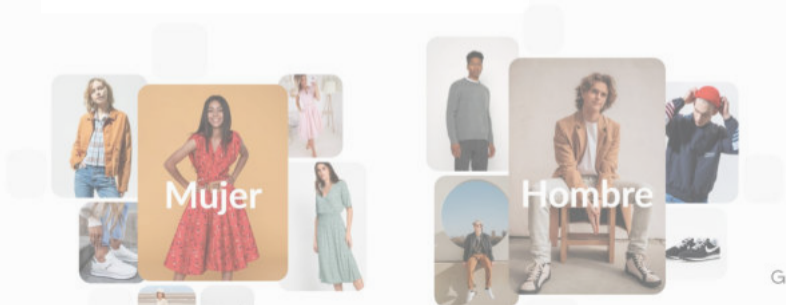
- Personalisation can only work with consumers' data.
 - Dilemma: how to use data Vs data privacy.
- Collect data from user? Offer a “reason why”.

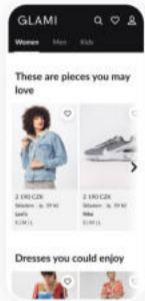
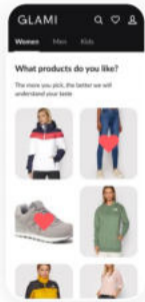
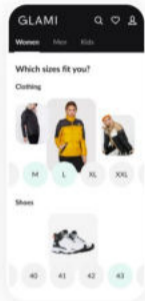


Empieza por eligiendo la categoría ↗

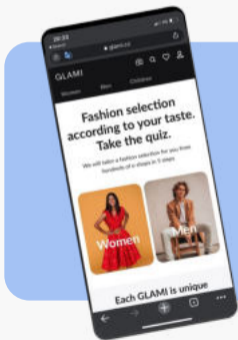
Selección de moda según tu gusto. Haz el test.

Adaptamos la selección de moda de cientos de tiendas online solo para ti en 5 pasos



































Boosting first-party data collection

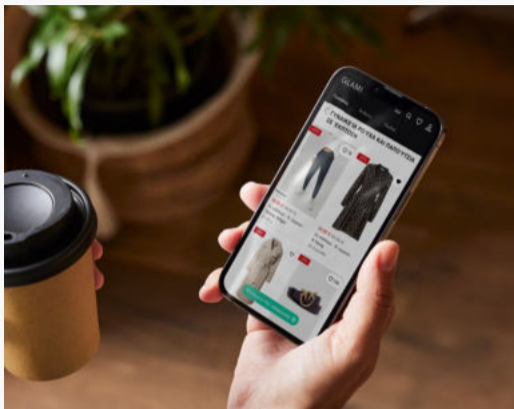


- Easy and fast **quiz** for visitors
- Hyper-personalized homepage
- **+20% Revenue** per user
- **2.5x** uplift in customer value

INTEGRACIÓN

GLAMI PIXEL GLAMI FEED (2.0) 

 Google Tag Manager	Descargar		
 shopify	Descargar		
 WOO COMMERCE	Descargar		
 MERGADO			
 opencart 2.3	Descargar		
 opencart 2.0	Descargar		
 opencart 3.0	Descargar		
 Magento	Descargar		
 cloudcart	Descargar		
 channable	Descargar		
 ProductFeed			



**Where
fashion
meets
technology**



¡Muchas Gracias!

Harry Spinthakis

Country Manager

harry.spinthakis@glami.es

www.glami.group

Ujezd 450/40

118 00 Praha

Czech Republic